

Consejos sobre

# PRIVACIDAD Y MARCA PERSONAL

*Por Ariana Oropeza*

**Asesora de Marca Personal**

ARIANAOROPEZA.FOTOFESTIN.COM



# ¡HOLA!

Me alegra que trabajes tu Marca Personal, En este PDF te comparto una lista de consejos para puedas comunicar tu propuesta de valor al mismo tiempo que protejas tu privacidad.

¡Disfrútalos!

# 01 | EVITA COMPARTIR FOTOS DE TU FAMILIA COMPLETA

Quizá quieras compartir esa fotografía con todos pero considera que al hacerlo expones a toda tu familia, en especial cuando los nombras o etiquetas incluyendo sus títulos (tíos, padres, sobrinos), con esos datos podrían sorprenderte en una llamada de extorsión.

Por seguridad pueden ser mejor los grupos familiares de WhatsApp, o si lo deseas, súbelas a facebook pero con restricciones de permiso para que sólo ellos vean las fotos.



# 02

---

## EVITA PUBLICAR RUTINAS

He visto publicaciones de horarios escolares donde dan santo y seña de dónde estarán, te sugiero evitar compartir esa información.

De preferencia no compartas tus rutinas y si lo haces, no lo hagas con ubicación. Puedes compartir que vas a un gimnasio sin necesidad de decir cuál es.



## 03 | NO PUBLIQUES PERTENENCIAS

Depende de tu rama y criterio pero considera que al publicar pertenencias te haces más atractivo para los amantes de lo ajeno.

Además, socialmente hablando, expones a muchas personas que no tienen pero que desean eso que tú sí y estamos creando una presión social negativa e innecesaria.

Finalmente, según tu mensaje puedes estar comunicando algo opuesto a lo que querías y pasar por presumido, característica poco aceptada por los demás.

Piénsalo ¿Habrá otra forma de dar tu mensaje?





# 04

---

## NO PUBLIQUES BOLETOS O IDENTIFICACIONES

Un boleto de avión, una carta de aceptación, tu nueva credencial, tu pasaporte, si es un documento importante no lo compartas en tus redes.

Encuentra la forma de dar el mensaje que quieres sin mostrar innecesariamente información importante: fecha de nacimiento, folios, nombre completo, etc.

Considera que el robo de identidad existe y no quieres que te pase a ti.



## Responde las 802 solicitudes de amistad

[Ver las solicitudes enviadas](#)

# 05 | NO ACEPTES TODAS LAS SOLICITUDES DE REDES

Fotos de perfil vemos personas no sabemos. Si bien cualquier perfil tiene posibilidades de ser falso o propiedad de un robot, es más probable que aquellos con los que No tienes amigos en común, que No usan una foto de perfil de su rostro, cuyo perfil fue abierto recientemente o que sólo tiene publicaciones compartidas, sean falsos y con intenciones no positivas.

Si te quieren seguir está bien, para eso tienes tu Página de seguidores y los seguidores en tu página personal, pero date el permiso de limitar el acceso de esos perfiles a la lista de tus amigos en tu red personal, especialmente en facebook.

# Construye, transmite y Protege tu Marca Personal

Así como existen las Marcas comerciales existen las Marcas Personales, esa es tu nombre.

Tu Marca Personal te ayudará a promover tus servicios y atraer más clientes, o ser más atractivo para tus empleadores.

Trabajarla es importante así como también lo es cuidarte, ser una persona de alguna forma pública implica también que tendrás que ser cuidadoso con algunos aspectos.

Sí es importante estar en contacto con tus posibles clientes pero no pongas en riesgo tu vida y la de tu familia por compartir "de-mas".

Si necesitas Asesorarte con respecto a tu marca personal, ya sea de forma personal o en Taller escíbeme:



WA CDMX: 55 2079 3072

Ariana me atrapó con su manera de contar sus cosas en el Face. Me admiró su forma “de venderse”, tan sencilla, provocadora y clara.

## TESTIMONIO



Juan Carlos Angulo  
Fotógrafo Documentalista  
Profesional

Master para compartir las estrategias de un buen marketing y sobre todo dirigido a la gente que hace fotografía.

Y creo que sí hay un antes y después de que he tomado Coaching con ella. Me siento confiado y sobre todo claro en mi quehacer profesional, ya que no sólo observa y detecta tus oportunidades como profesional, sino con su sensibilidad, logra tocar tus motivaciones para revelarlas contigo, en un proceso de autoconocimiento.

Recomiendo enormemente a esta chica sorprendente.

## EN EL TALLER TAMBIÉN DESARROLLAS:

- Naming: ¿Cómo eliges un nombre?
- Diseño de marca: logotipo, colores, diseños de papelería digital.
- Posicionamiento en internet incluido tu portafolio digital
- Semblanza y Biografía para medios digitales
- Curriculum Vitae
- Anuncios de Facebook
- Posicionamiento de tu website
- Y la razón de porqué eres diferente a los demás, es decir, tu Propuesta de Valor.



## CONÓCEME:

Soy Directora de #fotofestin.  
Estratega en Gestión de Proyectos,  
Marketing Personal y Ventas.

Partidaria de la Filosofía Lean y  
Semiología de la Vida Cotidiana.

Búscame en Google:  
Ariana Oropeza fotofestín

O ve directo a mi sitio:  
[arianaoropeza.fotofestin.com](http://arianaoropeza.fotofestin.com)

[fb.me/Ariana.Oropeza.Fotografía](https://fb.me/Ariana.Oropeza.Fotografía)

WA: 55 2079 3072

