



ERRORES COMUNES EN MARCA PERSONAL

CONSEJOS PARA FREELANCERS

POR ARIANA OROPEZA



¡HOLA!

Me alegra que estés listo para trabajar en tu Marca Personal, hacerlo te ayudará a promover tus servicios y atraer más clientes.

En esta guía encontrarás un listado de **COSAS QUE NO** te recomiendo hacer, son los **ERRORES** más comunes de un Freelancer o emprendedor.

¡Aprovéchalos!

ERRORES COMUNES EN TU MARCA PERSONAL:

1

Cambiar frecuentemente tu foto de perfil en redes sociales: eso dificulta que los demás recuerden tu rostro.



2

Usar una foto de perfil de mala calidad: incluidas el 90% que se toman con celular ¡Hazte una sesión de fotos, vale la pena!.

3

Taparte la cara o que no se vea tu rostro claramente en tu foto de perfil.

ERRORES COMUNES EN TU MARCA PERSONAL:

4

No compartir nada: No dejes tus redes sociales principales abandonadas (o red). Considera por lo menos tener un canal por el que pondrás las últimas noticias de tu carrera.

5

Tener perfiles cerrados: En nuestra era, donde tantas y tantas cosas son abiertas, los perfiles con candados como cuentas de Instagram y Twitter, no son bien percibidos. Alejarán a las personas que quieren conocerte a ti y a tu trabajo.

ERRORES COMUNES EN TU MARCA PERSONAL:

6

Dejarte llevar por tus emociones: Si bien esto puede ser un consejo muy útil para tu vida, es indispensable que lo apliques a lo que compartes en redes sociales. Si te rompieron el corazón, date vacaciones de las redes, las indirectas no solo le llegan a esa persona, sino que generan una imagen de ti que no querrás por siempre. Igualmente si estás molesto o enojado, date el tiempo de pensar en las consecuencias de lo que escribas y en quienes podrían leerlo y malinterpretarlo.

ERRORES COMUNES EN TU MARCA PERSONAL:

7 **Faltas de ortografía:** Estas son las más difíciles de corregir porque si las tienes, no las podrás detectar. El consejo es revisar el corrector de Google, buscar el texto si te causa duda o mejor, tener un maestro de la ortografía y gramática al pendiente de tus redes, listo para corregir cualquier error que cometas.

Si necesitas de uno, escíbeme, te puedo recomendar a buenos profesionales que te ayudarán.

ERRORES COMUNES EN TU MARCA PERSONAL:

8

Compartir demasiadas cosas: La palabra tiene una connotación negativa, habla de lo que está "de más". Cuida el número de posts diarios, podrías aburrir a las personas que te siguen.

9

Poner información confidencial y privada: cuida tu seguridad ante todo, no hagas públicos tus horarios fijos, rutas, identificaciones, boletos, pertenencias, santo y seña de quiénes son tus familiares, entre otros. Simplemente considera que es información innecesaria.

ERRORES COMUNES EN TU MARCA PERSONAL:

10

No hablar de tu trabajo: hay una línea delgada entre la vanidad y lo que se necesita para tener una Marca Personal. Uno de los propósitos de una marca personal, es que la gente conozca tu trabajo y te busque cuando te necesite, pero debes tener cuidado de no caer en ningún exceso.

¡MUESTRA TU TRABAJO, LE AYUDARÁ A LOS DEMÁS A SABER CUÁNDO LLAMARTE!

¡LISTO!

Si ya estás en el camino y quieres posicionar tu Marca Personal para Atraer más clientes y vivir de lo que te gusta hacer, inscríbete al Próximo Taller de Marketing y Marca Personal:

Te doy informes en
WhatsApp: 552079 3072



Ariana me atrapó con su manera de contar sus cosas en el Face. Me admiró su forma “de venderse”, tan sencilla, provocadora y clara.

TESTIMONIO



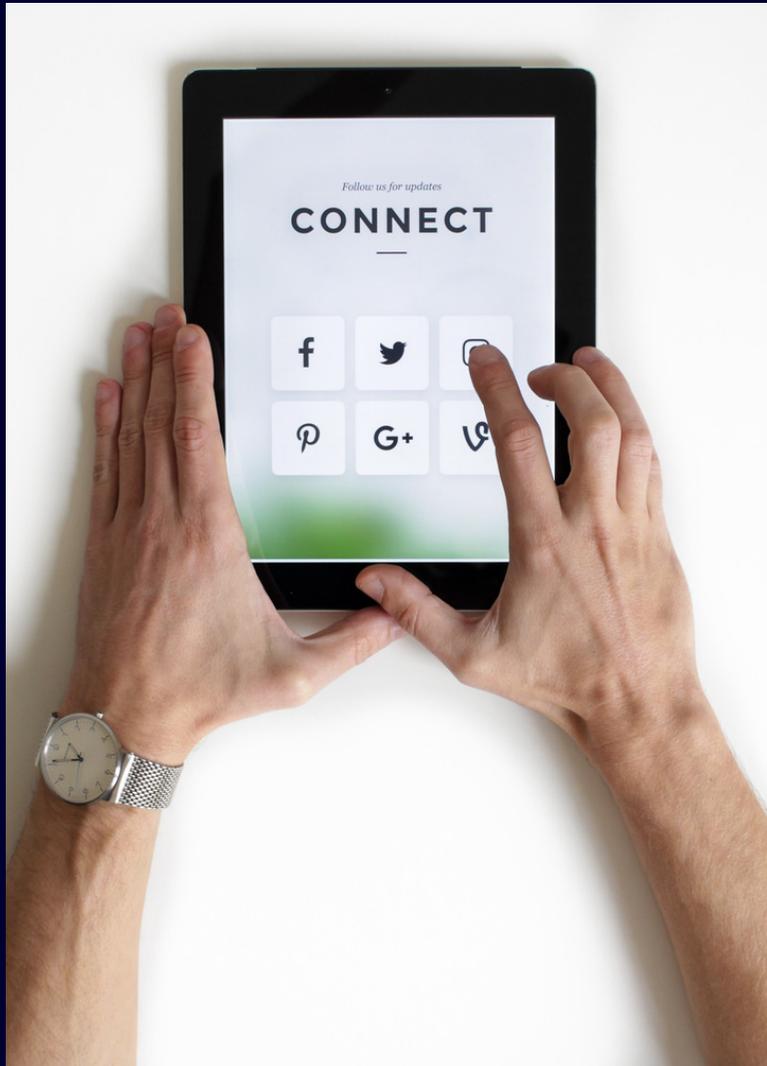
Juan Carlos Angulo
Fotógrafo Documentalista
Profesional

Master para compartir las estrategias de un buen marketing y sobre todo dirigido a la gente que hace fotografía.

Y creo que sí hay un antes y después de que he tomado Coaching con ella. Me siento confiado y sobre todo claro en mi quehacer profesional, ya que no sólo observa y detecta tus oportunidades como profesional, sino con su sensibilidad, logra tocar tus motivaciones para revelarlas contigo, en un proceso de autoconocimiento.

Recomiendo enormemente a esta chica sorprendente.

EN EL TALLER TAMBIÉN TRABAJAMOS:



Naming: ¿Cómo eliges un nombre?

- Diseño de marca: logotipo, colores, diseños de papelería digital.
- Posicionamiento en internet incluido tu portafolio digital
- Semblanza y Biografía para medios digitales
- Curriculum Vitae
- Anuncios de Facebook
- Boceto de tu website
- Y la razón de porqué eres diferente a los demás, es decir, tu Propuesta de Valor.



CONÓCEME:

Soy Directora de #fotofestin.
Estratega en Gestión de Proyectos,
Marketing Personal y Ventas.

Partidaria de la Filosofía Lean y
Semiología de la Vida Cotidiana.

Búscame en Google:
Ariana Oropeza fotofestín

O ve directo a mi sitio:
arianaoropeza.fotofestin.com

fb.me/Ariana.Oropeza.Fotografía

WA: 55 2079 3072

